



LA REINE DES CHÂTAIGNES

Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche
4 avenue de l'Europe Unie – BP 128 – 07001 PRIVAS cedex
T : 04 75 64 04 61 – cica@chataigne-ardeche.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Châtaigne d'Ardèche AOP alerte la distribution française

Après trois années de disette, les castanéculteurs ardéchois constatent, avec plaisir, le retour d'une récolte normale accompagnée d'une belle qualité sanitaire. Tout irait donc pour le mieux si la vente de ces châtaignes n'était pas contrariée par la situation sanitaire liée au Covid-19. En effet, de nombreuses foires d'automne et marchés de Noël sont annulés et les ventes ambulantes des grilleurs des rues sont également au point mort, ce qui engendre des conséquences fâcheuses pour la filière castanéicole ardéchoise.

Ajouté à cela la concurrence féroce de la Chine et des pays méditerranéens, dont les coûts de production sont bien plus compétitifs (Turquie, Italie ...) et l'inquiétude monte quant à la commercialisation de la production ardéchoise.

Pour faire face, le Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche déploie une action de communication vers la distribution française afin de la sensibiliser à la présence de ce produit dans leur rayon Fruits et Légumes.

Une part non négligeable de la production ardéchoise, composée de calibres « moyens » (groupe 2 et groupe 3), est commercialisée chaque année lors des événements festifs, ainsi que par l'intermédiaire des grilleurs des rues. Ces châtaignes intéressent généralement peu la grande distribution leur préférant les fruits à très gros calibres issus des variétés hybrides, alors même que ces calibres « moyens » correspondent à la taille standard des fruits de cette espèce. De fait, ces châtaignes issues des variétés traditionnelles de l'AOP Châtaigne d'Ardèche et dont la qualité gustative est largement reconnue et plébiscitée par les consommateurs, sont peu disponibles dans les supermarchés.

Avec les annulations successives des foires d'automne, des marchés de Noël et des grilleurs des rues, dont l'activité s'est effondrée, ces châtaignes ardéchoises de calibre moyen ne trouvent plus de débouchés et risquent de rester dans les chambres froides. Pour répondre à cette situation, le Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche met en œuvre une action de sensibilisation par l'intermédiaire d'une campagne d'emailing ciblée auprès de la distribution. Il espère ainsi favoriser leur référencement dans les rayons Fruits et Légumes, au profit des structures d'expédition de la filière et des consommateurs.

Le Comité Interprofessionnel est également attentif à la situation des marchés sur lesquels les castanéculteurs comptent beaucoup pour assurer la vente directe de leur production. Ce débouché est aujourd'hui mis à mal par l'annulation d'une partie des Castagnades, les fêtes de la châtaigne en Ardèche, et par celle des marchés de Noël, traditionnelle occasion de vente des produits transformés et châtaignes grillées. Alors que la campagne 2020 voyait le retour de volumes satisfaisants en production après trois années de disette, c'est un nouveau coup dur porté à cette filière fragile.

Contact :

Comité Interprofessionnel de la Châtaigne d'Ardèche
Sébastien Debollut – Chargé de mission
4 avenue de l'Europe Unie – BP 128 – 07001 PRIVAS cedex
04 75 64 04 61 – cica@chataigne-ardeche.com

Réalisé avec le soutien de



Visuels disponibles sur demande :



Réalisé avec le soutien de

